Аннотация дисциплины

Иностранный язык в профессиональной среде

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных и социальных задач в различных областях культурной, повседневной и профессиональной деятельности, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Конечный уровень владения обучающимися иностранным языком соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 - «Самостоятельное владение, В1 - Пороговый уровень / В2 - Пороговый продвинутый уровень».